

Catre: Bursa de Valori Bucuresti

**Autoritatea de Supraveghere Financiara – Sectorul Instrumentelor si Investitiilor
Financiare**

**RAPORT CURENT
CONFORM REGULAMENTULUI C.N.V.M. NR. 1/2006**

Data raport: 24.10.2014

Conform cu:

- Regulamentul CNVM 1/2006 privind emitentii si operatiunile cu valori mobiliare
- Legii 297/2004 privind piata de capital

Denumirea entitatii: S.C. ELECTROMAGNETICA S.A.

Adresa: CALEA RAHOVEI NR. 266-268, SECTOR 5, BUCURESTI

Telefon: 021.404.21.02 FAX: 021.404.21.95; 021.404.21.94

Numar de ordine in Registrul Comertului: J 40/19/1991

Codul Unic de Inregistrare : 414118

Capitalul social subscris si varsat : 67 603 870,4 lei

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Cat I, BVB

Eveniment important de raportat:

In data de 23 octombrie 2014, a avut loc a treia editie a simpozionului Lumina LED 2014, organizat si gazduit de Electromagnetica. In cadrul intalnirii, au fost prezentate ultimele tendinte in domeniu, realizarile societatii pe acest segment si previziuni pentru perioada urmatoare. Va transmitem alaturat comunicatul referitor la eveniment.

Eugen Scheusan,

Director General

Iluminatul public, cel mai nou pariu pe care compania Electromagnetica îl face în domeniul eficienței energetice

București, 23 octombrie 2014 – Electromagnetica, liderul pieței românești pe segmentul sistemelor de iluminat cu LED, a organizat astăzi a treia ediție a simpozionului *LUMINA LED 2014*, la care au participat reprezentanți ai companiei, alături de oficiali din cadrul Ministerului Economiei și cel al Educației.

“Suntem încântați că de la an la an, evenimentul Electromagnetica generează un interes tot mai larg. Sunt cinci ani de la primele încercări pe care compania le-a făcut în domeniul soluțiilor de iluminat cu LED, iar în prezent portofoliul a ajuns să numere aproape 300 de aplicații pentru uz industrial, comercial și casnic. Au fost și multe poticneli, dar am reușit să dezvoltăm cea mai mare capacitate de producție de acest fel din țară”, a declarat Eugen Scheușan, directorul general al Electromagnetica.

Anul 2014 a fost un an în care compania s-a dezvoltat mai consistent pe segmentul soluțiilor de iluminat public, direcție pe care o va menține și anul viitor. Printre componentele noi lansate în fabricație anul acesta se numără și sursele de alimentare pentru iluminarea cu LED, adaptate sistemului de alimentare cu energie electrică din România, surse care asigură o protecție mai mare la variațiile de tensiune.

Referindu-se la previziunile financiare pe 2014, directorul general Eugen Scheușan a precizat: „Vrem să atingem o cifră de afaceri tot în jur de 100 milioane de euro și să avem un profit similar celui de anul trecut, dacă nu chiar un pic mai mare. Anul trecut am reușit să avem o creștere a profitului de circa 3% față de 2013.”

Pentru 2015, Electromagnetica are în vedere investiții de 1 milion de euro pentru achiziția de noi echipamente, dar și pentru dezvoltarea forței de vânzări. Din punct de vedere strategic, se va concentra pe două direcții: iluminatul public și export. În prezent, veniturile obținute pe segmentul iluminatului public reprezintă aproximativ 20% din cifra de afaceri realizată de societate în domeniul iluminatului cu LED, care va cumula anul acesta peste 6 milioane de euro.

###

DESPRE ELECTROMAGNETICA

Electromagnetica SA este o companie industrială românească fondată acum 84 de ani. Activează în domeniul producției de echipamente de măsurare și distribuție a energiei electrice, sisteme de iluminat cu LED, echipamente electrice, subansamble pentru fabricația de automobile, echipamente de siguranță a traficului feroviar, matrițe și injecția de mase plastice, precum și în domeniul producției de energie electrică regenerabilă și a serviciilor de furnizare de energie electrică.

Rezultate financiare

Electromagnetica a încheiat anul 2013 cu venituri de circa **400 milioane lei și un profit net de 16,27 milioane lei**. În primul trimestru din 2014, Electromagnetica a avut venituri de 103 milioane lei, în creștere cu 11,5% față de aceeași perioadă din 2013, în timp ce profitul brut a crescut cu aproape 30% (de la 5,5 milioane lei, la 7,1 milioane lei în T1 2014).

Structura acționariatului

Principalii acționari sunt Asociația PAS Electromagnetica (29,63%) și SIF Oltenia (22,4%), la care se adaugă persoane fizice (31,83%) și persoane juridice (16,14%). Societatea este listată la categoria I a BVB, fiind tranzacționată cu simbolul de piață **ELMA**.