

**MISIUNEA** noastra, a managementului de la cel mai inalt nivel si a angajatilor ELECTROMAGNETICA, este sa oferim solutii performante bazate pe tehnologii noi, pentru a satisface deplin clientii si a raspunde in mod rezonabil asteptarilor tuturor partilor interesate prin cautarea si deschiderea de noi drumuri in tehnica si afaceri.

Consecventi acestei misiuni ne-am asumat domenii noi in afaceri si am facut eforturi de dezvoltare in aceste directii, obtinand rezultate remarcabile:

ELECTROMAGNETICA a fost in Romania primul producator de telefoane in 1930, de contoare de energie electrica in 1948, de corpuri de iluminat cu LED-uri in 2010 si printre primii care au primit licenta de furnizare a energiei electrice in 2001, dar si proprietari de microhidrocentrale, deci producatori de energie din surse regenerabile din 2006.

Am pornit de la contoare electromecanice si am ajuns sa producem contoare digitale cu sisteme de telegestiune, care permit distribuitorului, dar si utilizatorului sa controleze calitatea si cantitatea energiei furnizate.

Am inceput proiectarea si productia de corpuri de iluminat cu LED-uri de la zero si am ajuns sa realizam si sa furnizam sisteme performante pentru iluminat interior si exterior, caracterizate printr-o eficienta mai mare de 120 lumeni/watt, ceea ce genereaza economii la consumul de energie electrica de circa 60%.

Am construit de la zero Laboratorul Fotometric care a si fost acreditat RENAR, ceea ce ne permite sa urmarim continuu performantele luminotehnice ale produselor noastre si sa efectuam masurari si pentru terti. Am investit consistent in producerea de energie "verde" pentru a creste eficienta in utilizarea resurselor regenerabile, concomitent cu pastrarea unui mediu nepoluat.

Am dezvoltat sectoarele de matriterie si injectie mase plastice pentru a raspunde exigentelor din industria auto.

**VIZIUNEA** noastra pentru realizarea misiunii asumate este aceea de a dezvolta mai ales produse si metode rezultate din activitatea proprie de cercetare – proiectare.

Prin strategia sa, ELECTROMAGNETICA urmareste extinderea în domenii complementare, cu potențial înalt de creștere, ce asigura valorificarea superioara a resurselor de cercetare dezvoltare și a bazei sale tehnologice. De asemenea, compania are în vedere mentinerea unui grad înalt de integrare și flexibilitate a producției, reinvestirea profitului, finantarea preponderent din surse proprii, diversificarea echilibrata a activitatii precum și balansarea riscurilor.

ELECTROMAGNETICA isi asuma responsabilitatea pentru tot ceea ce produce, in deplin respect fata de lege, fata de clienti si fata de celelalte parti interesate, asigurand sustinerea produselor si serviciilor puse la dispozitie pe piata atat in perioada de garantie, cat si in post-garantie.

In viziunea noastra, autoritatile statului trebuie sa sprijine investitorii romani, prin elaborarea actelor normative menite sa contribuie la dezvoltarea activitatilor acestora, in special a celor de cercetare dezvoltate si de productie, care conduc la infiintarea unor noi locuri de munca, la posibilitatea angajarii tinerilor debutanti conform pregatirii lor profesionale.

Credem ca doar in acest fel plusvaloarea creata in activitatile din Romania pe munca cetatenilor romani va ajuta 100% la consolidarea bugetului national si cresterea calitatii vietii noastre.

**VALOARILE** care definesc si modeleaza permanent identitatea companiei si cultura organizationala sunt:

- **Creativitatea:** suntem inovativi și staruim în a aplica de fiecare data cele mai noi tehnologii și cele mai potrivite solutii;
- **Etica in afaceri:** constituie fundamentul relatiilor noastre comerciale, caracterizate de onestitate, integritate, comunicare si incredere reciproca ;
- **Colaborarea:** avem o atitudine proactiva fata de nevoile clientului, oferindu-i acestuia produse și servicii de calitate care-i aduc un plus de valoare prin beneficii directe și indirecte pe termen lung;
- **Responsabilitatea:** actionam responsabil pentru ocrotirea mediului, siguranța, sanatatea și dezvoltarea personala a salariatilor, pentru crearea unui mediu de afaceri integru și competitiv, dezvoltarea sociala și culturala a comunității;
- **Încrederea în noi insine:** credem ca munca în echipa alături de valorificarea experienței și a resurselor proprii confera forța necesara indeplinirii misiunii noastre și dezvoltarii durabile a companiei;
- **Adaptabilitatea:** ne adaptam permanent cerintelor pietei, cautand si descoperind noi oportunitati, dar ramanand constant centrati pe nevoile si asteptarile clientilor.

Succesul nostrum, dovedit prin longevitatea de peste 80 de ani, este datorat in mare masura valorilor promovate, strategiei adoptate si faptului ca

*ELECTROMAGNETICA a privit si va privi in viitor!*